



# Victor Luca Venturelli

Media Relations & Communication Specialist

Mi affascina l'idea di navigare attraverso le sfide di questa nuova era, in cui l'approccio "phygital" è diventato essenziale per cogliere le opportunità offerte dalla convergenza tra il mondo reale e quello virtuale. Credo che, nonostante i rapidi cambiamenti tecnologici, il valore dei rapporti umani sia ancora il cuore pulsante della comunicazione efficace che deve tenere conto di come essa sia associata alla parola reputazione. La mia ambizione è contribuire a plasmare e comunicare in modo autentico e persuasivo nel panorama mutevole della comunicazione contemporanea.

## Educazione

2019 - 2020

Università Cattolica del Sacro Cuore Milano

### Master Media Relations e Comunicazione d'Impresa

Competenze acquisite comunicazione nel contesto organizzativo, la strategia della comunicazione integrata, storytelling e nuovi linguaggi nell'era digitale, gestione ufficio stampa, digital communication e reputation, comunicazione corporate e finanziaria.

2014 - 2019

Università degli Studi di Milano

### Laurea in Lettere Moderne

Tesi di Laurea: "Il Personaggio di Svenio nella Gerusalemme Liberata". Tra le competenze acquisite abilità di scrittura, padronanza linguistica, analisi critica e capacità di public speaking e gestione delle relazioni interpersonali attraverso l'uso della retorica.

2010 - 2014

Liceo Scientifico Statale Piero Bottoni Milano

### Diploma

## Esperienze professionali

2021 - presente

Snam Spa

### Media Relations & Communication Specialist

Attività di ufficio stampa e comunicazione: media relations, rassegna, stesura comunicati, monitoraggio, organizzazione e gestione interviste top management e visite presso impianti oltre che gestione eventi con presenza media (correlati a progetti quali arrivo rigassificatori, Linea Adriatica).

2021 - presente

Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

### Coordinamento e Gestione dei Social del Master Media Relations e Comunicazione d'Impresa

Attività di coordinamento degli studenti nella gestione dei social del Master

2020 - 2021

Intesa Sanpaolo Spa

### Media Relations

Analisi rassegna stampa e impatto mediatico dell'Opas ISP/UBI (Prima Comunicazione ha dedicato un articolo).

Gen 2022 - Mag 2022

La Stampa Milano

### Collaboratore giornalistico

2019 - 2021

Affari Italiani, Giornale d'Italia

### Collaboratore giornalistico

2020 - Presente

Novella 2000

### Collaboratore giornalistico

Giorgio Armani mi ha inviato una lettera di ringraziamento con firma per un articolo su di lui

2015 - Presente

Men's Health Italia

### Collaboratore giornalistico

## Contatti

### Email

venturelli.victorluca@gmail.com

### Patente B

Automunito

### LinkedIn

[Victor Luca Venturelli](#)

## Attività e Volontariato

- **Membro Ordine Nazionale dei Giornalisti**  
Iscritto all'albo dal 6 luglio 2023
- **Membro del Leo Club Paderno Dugnano**  
Creazione eventi di beneficenza e raccolta fondi
- **Educatore presso l'Istituto Leone XIII**  
Educatore di classi secondarie di I grado per 4 anni presso la scuola privata paritaria
- **Organizzazione progetti musicali**  
Gestione dei processi organizzativi di due progetti musicali ideati dal noto discografico Alberto Salerno
- **Social Media Manager**  
Gestione social media testata Liguria Nautica, oggi Daily Nautica per due anni

## Skills

- **Conoscenze informatiche**  
Sistemi operativi Windows, Mac, Linux, Pacchetto Office ecc
- **Conoscenza utilizzo social media**  
Instagram, Fb, LinkedIn, Twitter, Tik Tok ecc

## Lingue

Italiano (Madrelingua)

Inglese (Fluente)

Spagnolo (Basico)