

Traccia B

1. Il Bilancio dell'Ente locale: formazione, procedura di approvazione e variazioni
2. Obbligo di astensione ai sensi del codice di comportamento
3. Il principio di trasparenza nell'azione amministrativa: il candidato ne dia una sua definizione, anche con riferimento alle normative vigenti
4. La Costituzione Italiana riconosce il diritto a manifestare il proprio pensiero (art. 21): il candidato ne descriva il contenuto

Traccia C

1. Piano Esecutivo di Gestione e Piano della Performance: struttura, contenuti e modalità di approvazione.
2. Cosa stabilisce il codice di comportamento in tema di rapporti con il pubblico
3. Il responsabile del procedimento ai sensi della L. n. 241/1990: compiti e responsabilità
4. La Costituzione Italiana tutela il lavoro e le libertà sindacali (artt. da 35 a 40): il candidato ne descriva il contenuto

BUSTA A

Nel programma di mandato della nuova Amministrazione Comunale, nella parte dedicata alle "associazioni", viene esplicitata l'esigenza di aprire un confronto ampio e costante con le associazioni quali portatori di interessi della città sui temi di rilievo per la città stessa, al fine di rendere le associazioni sempre più coinvolte nella vita della Comunità e nelle azioni dell'Amministrazione. Occorre pertanto aprire un confronto ampio e costante con le associazioni (sportive, culturali, sociali, ambientali, del tempo libero ecc.) che passi anche per l'accompagnamento agli importanti cambiamenti normativi che le riguardano.

Il candidato rediga un obiettivo dal quale si evinca:

1. Fasi e attività per la realizzazione delle finalità dichiarate
2. Metodologia di realizzazione
3. Tempi di realizzazione
4. Risorse umane ed economiche

BUSTA B

Nel programma di mandato della nuova Amministrazione Comunale, il tema della “comunicazione” è strettamente interconnesso a quello dell’ascolto e della partecipazione, da considerarsi come un metodo con cui esercitare l’amministrazione della città. Partendo dall’ascolto, dall’informazione e coinvolgimento, l’Amministrazione si pone preciso obiettivo di garantire un’informazione puntuale e approfondita sui vari campi di azione affrontati

Partendo da questo obiettivo, il candidato rediga un progetto dal quale si evinca:

1. Fasi e attività per la realizzazione delle finalità dichiarate
2. Metodologia di realizzazione
3. Tempi di realizzazione
4. Risorse umane ed economiche ed eventuale assetto organizzativo