



**Città di
Paderno Dugnano**

LA NOSTRA POLICY SOCIAL

“noi siamo le parole che usiamo”

Pagine social del Comune di Paderno Dugnano: la nostra policy

Le nostre pagine social sono aperte al contributo di tutti, nel nome delle idee e della gentilezza delle parole.

Le parole definiscono chi le usa: per questo crediamo che *“noi siamo le parole che usiamo”* e che nulla sia più rivoluzionario, oggi, che rispettare le parole che usiamo.

Un contenuto può arrivare al punto senza cedere alla tentazione dell'uso aggressivo delle parole.

La gentilezza, come il sole della favola di Esopo, può *“splendere tiepidamente”* senza il bisogno dell'irruenza e la violenza del vento.

- **SÌ** alla discussione sulle idee;
- **SÌ** alle critiche;
- **SÌ** all'esposizione anche dura e schietta delle proprie opinioni;
- **SÌ** a commenti circostanziati, meglio se comprovati o comunque verificabili;
- **SÌ** ai commenti coerenti con il contenuto del post.

- **NO** agli attacchi personali e insulti verso gli interlocutori;
- **NO** alla sistematica offesa agli amministratori e alla pagina;
- **NO** a minacce e offese;
- **NO** a razzismo, sessismo e omofobia;
- **NO** a diffamazione o elementi non verificabili che possano causarci problemi giudiziari;
- **NO** allo spam;
- **NO** a commenti apertamente *off-topic*.

Le 8 regole di comportamento che chiediamo alla nostra community

- 1.** Ogni commento ai post deve essere collegato a un tema presente sui canali dei *social network* del Comune.
- 2. Ogni utente è responsabile per il contenuto del suo messaggio.** Devono essere osservate le leggi in vigore e i commenti devono sempre mantenere toni rispettosi.
- 3. Attacchi personali, minacce, abusi verbali e insulti** lesivi della reputazione nei confronti delle persone e delle attività dell'Amministrazione **verranno rimossi**, valutando la limitazione o rimozione del profilo. Saranno inoltre segnalati all'autorità competente.

4. Contenuti e insulti **discriminatori**, in particolare di stampo razzista, sessista o attinenti l'identità sessuale di persone o gruppi, messaggi di stampo radicale incitanti alla violenza, **saranno segnalati all'autorità competente e prontamente rimossi.**

5. Le inserzioni non devono discriminare o incoraggiare la discriminazione nei confronti di persone in base a caratteristiche personali quali razza, etnia, colore, nazionalità, religione, età, sesso, orientamento sessuale, identità di genere, stato di famiglia, disabilità oppure condizione medica o genetica.

**Le 8 regole di
comportamento che
chiediamo alla nostra
community**

Le 8 regole di comportamento che chiediamo alla nostra community

6. Sui *social network* **non è ammesso un linguaggio volgare, turpiloquio, insulti**, messaggi crudi, ambigui e termini osceni.

7. I contenuti pubblicati non devono violare i diritti di terzi e la sfera personale degli individui.

8. Pubblicità o *spam* non saranno accettati e verranno prontamente rimossi.

Chiarimenti

- a.** Le piattaforme tecnologiche su cui sono installati i *new-media* non sono di proprietà del Comune di Paderno Dugnano, quindi qualsiasi malfunzionamento non è imputabile a questa Amministrazione.
- b.** La copertura del servizio offerto tramite questi canali di comunicazione, corrisponderà con gli orari di apertura degli Uffici Comunali tranne in casi di eccezionali e di emergenza, dove il servizio garantirà la necessità di comunicazione istantanea.
- c.** Come da vigenti regolamenti dei social network utilizzati dall'Amministrazione, non sono attualmente previsti costi di registrazione.
- d.** Eventuali formalità che dovessero essere previste dagli Amministratori dei singoli social network (es. canoni annuali per il mantenimento del nome del profilo) verranno prese in considerazione e ne sarà valutata la determinazione degli oneri da sostenere.

**alla nostra community
chiediamo:**

- Di affiancarci nella moderazione (cosa che già sta normalmente succedendo in modo del tutto spontaneo), invitando chi usa offese e insulti a rimanere nel merito dei contenuti
- Di evitare attacchi sul piano personale
- Di rispettare le *policy* della pagina.

Le 10 regole di comportamento che chiediamo a chi gestisce e cura le nostre pagine

I responsabili dei contenuti dei social media che lavorano per il Comune, devono attenersi a tutte le regole di comportamento che riguardano i dipendenti pubblici, sia nei confronti dell'amministrazione che degli utenti.

Ogni mancanza può portare all'avvio di **misure disciplinari**

Le 10 regole di comportamento che chiediamo a chi gestisce e cura le nostre pagine

Tutte le pagine dei *social media* del Comune devono essere ufficiali e, per ciò, previste dai documenti di programmazione e budgeting del Comune di Paderno Dugnano.

La loro gestione deve essere censita e approvata anche con Informativa alla Giunta Comunale. Se si utilizzano canali *social media*, i dati di accesso vanno tempestivamente comunicati alla redazione web, incardinata all'interno del Settore Servizi alla persona e sviluppo organizzativo.

Rispetto, tolleranza, onestà e apertura caratterizzano la gestione **dei rapporti tra colleghi di lavoro e, naturalmente, tra l'Amministrazione e i cittadini.**

Le 10 regole di comportamento che chiediamo a chi gestisce e cura le nostre pagine

La circolazione delle informazioni inserite nei social media non è contenibile, né governabile dall'autore.

La pubblicazione di dati sui Social Media, invece, è configurabile come operazione di diffusione del dato e per ciò deve rispettare il codice materia di protezione dei dati personali.

1. È importante prestare sempre la massima attenzione alle frasi che si formulano. La regola fondamentale è: **agire con rispetto** ed essere sempre cortesi ed oggettivi.

2. I post **non** devono discriminare o incoraggiare la discriminazione nei confronti di persone in base a caratteristiche personali quali razza, etnia, colore, nazionalità, religione, età, sesso, orientamento sessuale, identità di genere, stato di famiglia, disabilità oppure condizione medica o genetica.

**Le 10 regole di
comportamento che
chiediamo a chi gestisce e
cura le nostre pagine**

Le 10 regole di comportamento che chiediamo a chi gestisce e cura le nostre pagine

3. Dichiarazioni, chiarimenti e pubblicazioni ufficiali del Comune vengono pubblicate su internet e sui social network solamente dal **personale appositamente individuato**.

4. Ciò che viene pubblicato è visibile a tutti: anche se il contenuto viene eliminato o corretto possono comunque rimanere delle **tracce**. Pertanto deve sempre essere prestata molta attenzione a ciò che viene pubblicato e in quale forma.

5. Chi si occupa e chi cura i social network è anche **responsabile dei contenuti** pubblicati.

6. Le leggi esistenti, naturalmente, si applicano anche su internet.

7. È molto importante prestare attenzione al rispetto del **copyright**.

8. Tutte le informazioni riservate e i segreti d'ufficio del Comune devono essere mantenuti strettamente **riservati**.

**Le 10 regole di
comportamento che
chiediamo a chi gestisce e
cura le nostre pagine**

Le 10 regole di comportamento che chiediamo a chi gestisce e cura le nostre pagine

9. Ogni comunicazione verso l'esterno in situazione di crisi, sia nella metodologia classica che attraverso le nuove forme di comunicazione, **va concordata** con la redazione web.

10. Non è possibile utilizzare il logo o l'immagine del Comune su *account* privati; possono utilizzarli invece i rappresentanti della Giunta Comunale nella loro pagina personale, fintanto che rimangono in carica.

Protezione dei dati e contatto di riferimento

Le informazioni trattate nei canali *social* e web saranno gestite nel rispetto di quanto previsto dal Regolamento generale sulla protezione dei dati personali Regolamento UE 679/2016 (RGPD). Eventuali dati sensibili contenuti in commenti o interventi all'interno dei profili social verranno rimossi. I dati condivisi dagli utenti attraverso eventuali messaggi privati saranno conservati esclusivamente per il tempo necessario allo svolgimento del servizio.

La redazione diffonde le informazioni sulle attività della Giunta e dell'Amministrazione Comunale tramite l'utilizzo dei diversi canali di comunicazione, compresi i *social network*, definendo, a seconda dei servizi, delle situazioni e dei progetti, gli strumenti di comunicazione ed informazione.

La redazione web del Comune coordina e monitora i diversi canali dei social media del comune.

Gli utenti dei vari canali possono indirizzare le loro richieste e suggerimenti al seguente indirizzo:
staffpromozione@comune.paderno-dugnano.mi.it